

POSICIONAMIENTO WEB (PWP006)			
MODALIDAD	Teleformación	Hs. DURACIÓN	30
UNIDADES	TEMAS		
Introducción a Internet	• Introducción • Un poco de historia	• Qué es un buscador y su funcionamiento • Modos de búsqueda en Internet	• Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio • Cuestionario: Introducción a Internet
Cómo funciona el posicionamiento	• Cómo rastrea Internet • Cómo hacer para que se indexen mis páginas • Cómo lee un buscador un sitio Web	• Organización de un SERP • Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web • Puedo evitar ser rastreado	• Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago • Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento
Importancia del dominio y elección de palabras claves	• El dominio • Cómo crear palabras claves • El concepto de popularidad	• Elección de los términos clave o Keywords • Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento	• Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio • Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave
Herramientas de optimización y evaluación	• Primer paso • Herramientas de analítica Web	• Práctica - Análisis de una Web	• Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación
Optimiza el diseño y la programación de su Web	• Rastreo de un sitio Web • Elementos On-Page • Robots, nofollows y otros	• Mapa del sitio • URL amigable • Linking interno	• Programación en CSS • Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO • Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web
Los contenidos de su Web	• Contenidos • Elementos externos - link building • Elementos no reconocidos en el contenido	• Lo que no hay que hacer • El efecto Sandbox • Optimización para varios buscadores	• Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web • Cuestionario: El contenido de nuestra Web
SEM o Marketing en buscadores	• SEM • Adwords • Publicidad contextual - Adsense	• Cómo elegir la palabra clave • Organizar una campaña	• Práctica - Campaña de Adwords • Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores
Web 2.0	• Características principales de la Web 2.0 • Los blogs	• Microblogs • Práctica - Creación de un blog	• Práctica - Facebook - Twitter • Cuestionario: La Web 2.0
Resumiendo claves de SEO	• Experiencia del usuario • Contenidos • Indexación	• Potencia para nuestro sitio Web • Captación de tráfico para nuestra Web	• Cuestionario: Resumiendo clave de SEO • Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web